

Plates-formes collaboratives au service de l'Homme ?

Sciences Po Lille
le 5 octobre 2017

Conférence-débat
animée par Alain Goguey

RenFoRH
Rencontres Formation Ressources Humaines

Programme

- Introduction et présentation des plates-formes collaboratives par Pascal Peperstraete (Renforh)
- Témoignages (Ecomairie – Frizbiz – Mes commerçants du Grand Hainaut)
- Table ronde

Propos introductifs

- Pascal Peperstraete – Renforh
- Sources :
 - Rapport Terrasse au premier Ministre février 2016
 - Etude ADEME 2015
 - Etude IGAS 2016
 - Document d'études DARES 2017
 - Etude Cabinet PWC

Les plates-formes collaboratives

- Des réalités différentes au sein d'un phénomène désignant de nouveaux modes de production ou de consommation
- Un nouveau modèle économique reposant sur des technologies numériques

L'économie du partage

- Économique, écologique, conviviale, numérique
- Une relation de pair à pair (Peer to peer – P2P)
- Optimisation des biens et services, diminution du gaspillage des ressources
- Mutualisation d'un bien (covoiturage, coworking, Fablab)
- Consommation collaborative, financement participatif (crowdfunding)

L'économie des plates-formes de biens et de services marchands

- Plates-formes à but lucratif jouant un rôle de tiers actif entre offreurs et demandeurs d'un bien ou d'un service
- Des structures à but lucratif qui gagnent de l'argent grâce à des actifs qui portent le risque économique

Secteurs d'intervention

- La consommation collaborative (se nourrir, se divertir, se loger, se déplacer, se faire aider, s'habiller...)
- La réparation et la fabrication d'objets
- Le financement de projets
- L'Education et la Formation

Les plates-formes d'emploi

- Plates-formes de partage, de jobbing, de free-lance, opérations de services à la demande
- Coopératives électroniques
- Plates-formes de marché
- Plates-formes de micro travail

Quelques données

- Pas de profil type des utilisateurs
- Un phénomène difficile à mesurer mais en plein développement
- En France : 50 plates-formes pour 275 activités identifiées

Des chiffres

–Une croissance 10 fois plus rapide que le PIB de l'Europe d'ici 2025

15 Milliards de Dollars en 2014 dont 3,6 Mds en Europe

370 Milliards de Dollars en 2025 dont 83 Mds en Europe

Synergies

- 11 partenariats et synergies entre entreprises traditionnelles et plates-formes
- Citroën / Ouicar (Location de voitures)
- Leroy-Merlin / Frizbiz (prestations de bricolage)
- La Poste / Stuard (Livraisons)
- MAIF (Soutien au développement)
- BlaBlaCar
- Guest to Guest
- Ouishare

La question du lien de subordination

- L'activité collaborative évolue le long des frontières connues (travail dissimulé, salariat d'entreprise, Freelance)
- La plate-forme exerce sur l'activité un pouvoir de décision tel qu'elle puisse être assimilée à un employeur

Les propositions Terrasse

- Droit de la consommation

Fiabiliser les conditions de référencement des offres,
fiabiliser les avis en ligne,
créer un espace de notation des plates-formes,
offrir au consommateur une information claire
et lisible sur les responsabilités et les garanties

Les propositions Terrasse

- Droit social

Convergence entre protection sociale
des indépendants et des salariés

Compte personnel d'activité

Validation des acquis

Conditions de rupture des relations avec le prestataire

Les propositions Terrasse

- Droit fiscal et commercial

Préciser la distinction entre revenus et partage de frais

- Prospective

Créer un observatoire de l'économie collaborative dans le cadre des politiques d'inclusion numérique

Le mouvement du coopérativisme de plate-forme

- Une nouvelle vision alternative aux plates-formes dominantes
- Mariage de la technologie et du coopérativisme
- Une gouvernance différente de l'Internet